

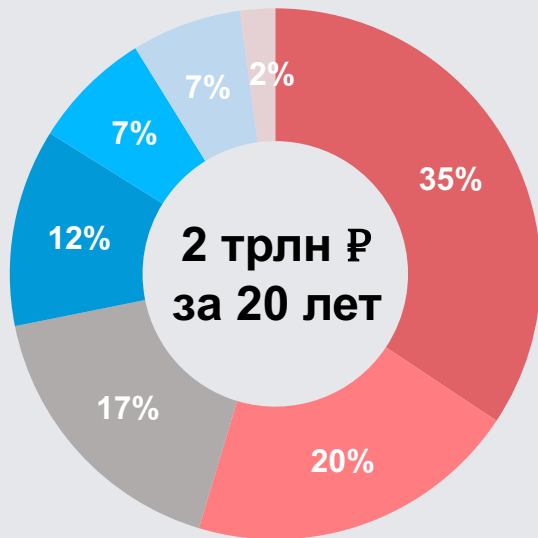


11-17 ноября 2023

## **Социально-экономические эффекты от М-12**

Онищенко Владислав, Генеральный директор Агентства трансформации и развития экономики

## Структура эффектов



2 трлн ₽  
за 20 лет

- инвестиционный спрос на инвестиционной стадии
- агломерационные эффекты
- прирост выручки на эксплуатационной стадии
- экономия времени в пути
- спрос на продукцию на эксплуатационной стадии
- повышение безопасности дорожного движения
- прирост туристического потока

## Оценка эффектов по методике 1512\*:

2 трлн ₽

- прирост валовой добавленной стоимости (ВДС) за 20 лет благодаря строительству и эксплуатации М-12, из них:

1,2 трлн ₽

- прирост ВДС от пользования дорогой

410 млрд ₽

- прирост бюджетных поступлений

**1,3 коэффициент эффективности**  
(рублей эффектов на рубль затрат)



Наибольший эффект создается непосредственно строительством дороги (**711 млрд ₽, 35% к итогу**)



На втором месте агломерационный эффект: при сокращении времени в пути экономика малых и средних городов начинает работать как один большой мегаполис (**421 млрд ₽, 20% к итогу**)



**356 млрд ₽** эффект от прироста выручки оператора платной дороги (**17% к итогу**)



**249 млрд ₽** эффект экономии времени пассажиров и грузов (**12% к итогу**)



**44 млрд ₽** эффект от прироста туристических поездок